

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ CẨM PHẢ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 4051 /UBND-VHTT
V/v đẩy mạnh tuyên truyền công tác
cải cách thủ tục hành chính, cải thiện
môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao
năng lực cạnh tranh

Cẩm Phả, ngày 28 tháng 10 năm 2024

Kính gửi:

- Các phòng, ban, đơn vị Thành phố;
- Ủy ban nhân dân các phường, xã.

Ủy ban nhân dân Thành phố Cẩm Phả nhận được văn bản số 2739/STTTT-TTBCXB ngày 24/10/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc đẩy mạnh tuyên truyền công tác cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các phòng, ban, đơn vị, Ủy ban nhân dân các phường, xã quan tâm đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung sau:

I. Nội dung tuyên truyền

- Tiếp tục truyền thông các chủ trương, chỉ đạo của Chính phủ, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh như: Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024; Kế hoạch số 42/KH-UBND ngày 09/02/2024 của UBND tỉnh triển khai Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ; Kế hoạch số 72/KH-UBND ngày 13/3/2024 của UBND tỉnh về việc truyền thông triển khai các giải pháp về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), đánh giá năng lực cạnh tranh cấp Sở, ban, ngành và địa phương (DDCI) tỉnh Quảng Ninh năm 2024; Kế hoạch số 83/KH-UBND ngày 21/3/2024 triển khai thực hiện Nghị quyết số 105/NQ-CP ngày 15/7/2023 của Chính phủ và Nghị quyết 155/NQ-HĐND ngày 12/7/2023 của HĐND tỉnh; Kế hoạch số 152/KH-UBND ngày 17/6/2024 về Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2024-2026; Kế hoạch số 161/KH-UBND ngày 26/6/2024 về Duy trì, giữ vững, cải thiện và nâng cao Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) Quảng Ninh năm 2024... và các văn bản chỉ đạo của UBND tỉnh về cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp.

- Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về tầm quan trọng, ý nghĩa của việc triển khai các giải pháp về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh PCI, đánh giá năng lực cạnh tranh cấp Sở, ban, ngành và địa phương DDCI Quảng Ninh năm 2024.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phản ánh những cách làm mới, hiệu quả nhằm giữ vững vị trí nhóm đầu cả nước về Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); công tác chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; thông tin về những chủ trương, chính sách của tỉnh, những chỉ đạo trọng tâm, trọng điểm trong nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, các mô hình phát triển mới, những vấn đề được nhân dân và dư luận quan tâm, đặc biệt là tuyên truyền về chủ trương, chính sách thu hút đầu tư và cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh, những nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh thông thoáng, minh bạch, cạnh tranh lành mạnh, hướng tới các doanh nghiệp vừa và nhỏ; tạo môi trường thuận lợi thúc đẩy, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững của doanh nghiệp tỉnh; tạo động lực, sự đột phá và thu hút nhanh nguồn lực đầu tư xã hội vào tỉnh.

- Tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, của người đứng đầu cơ quan hành chính nhà nước các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập trong toàn tỉnh đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; Kết quả triển khai thực hiện PCI, DDCI ở từng cấp, từng ngành, từng lĩnh vực.

II. Hình thức tuyên truyền

1. Các phòng, ban, đơn vị Thành phố

Triển khai tuyên truyền các nội dung trên tới 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại đơn vị.

2. Phòng Văn hoá và Thông tin Thành phố

Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai tuyên truyền các nội dung trên bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với thực tiễn.

3. Trung tâm Truyền thông và Văn hóa Thành phố

- Tăng cường tin, bài, phóng sự với thời lượng, khung giờ thích hợp.

- Thường xuyên cập nhật kịp thời tin, bài thông tin về các nội dung trên tại Cổng thông tin thành phần và trang thông tin điện tử tổng hợp của thành phố.

- Cung cấp thông tin trên Cổng thông tin điện tử thành phần, các fanpage DDCI của thành phố để góp phần lan tỏa thông tin rộng rãi, hiệu quả.

4. Ủy ban nhân dân các phường, xã

- Chủ động triển khai công tác tuyên truyền bằng các hình thức phù hợp, trong đó chú trọng hình thức tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh IPFM, trên các nền tảng mạng xã hội, Cổng thông tin điện tử.

- Tiếp sóng các file truyền thanh từ Trung tâm Truyền thông và Văn hóa về các nội dung tuyên truyền trên.

III. Thời gian tuyên truyền: Tuyên truyền thường xuyên, tập trung cao điểm vào quý IV năm 2024 và theo từng nhiệm vụ, nội dung cụ thể trong thời gian tới.

Yêu cầu các phòng, ban, đơn vị, Ủy ban nhân dân các phường, xã triển khai tuyên truyền các nội dung trên đạt hiệu quả.

Nơi nhận:

- Như trên (t/h);
- Lưu: VT, VHHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Văn Kính